



*Mayonnaise*

*agence conseil  
en communication  
émulsive*

**Menu**

# APÉRITIF

## AUDIT DES BESOINS

\*\*\*

# HORS D'ŒUVRE

## CONSEIL MARKETING-COMMUNICATION

Clarification du positionnement.

Rédaction d'un plan de communication.

## CONSEIL COMMERCIAL

Optimisation de l'argumentaire de vente.

Dynamisation des outils commerciaux.

Frais de production sur devis.

\*\*\*

# ENTRÉE

## CONSEIL EN ÉDITION

**Plaquettes, dépliants, catalogues, brochures, papeterie (cartes de visite, de correspondance, en-tête de lettre), sites web.**

Stratégie de création, direction de création, création ou refonte de l'identité visuelle, conception-rédaction, sélection et coordination de la production.

Frais de production sur devis.

\*\*\*

# PLATS MÉDIA

## PUBLICITÉ

**Affiches, spots radio, films, annonces presse, annonces internet.**

Stratégie de création, direction de création, conception-rédaction, achat d'art, sélection et coordination de la production.

Droits d'auteurs et frais de production sur devis.

## MÉDIA-PLANNING ET ACHAT D'ESPACE

**Affichage, Radio, Télévision, Cinéma, Presse, Internet**

Stratégie médias, support-planning, négociation et gestion des achats.

# PLATS HORS-MÉDIA

## RELATIONS PUBLIQUES - RELATIONS PRESSE

Stratégie et conception des outils de communication. Création de fichiers presse.

Conception-rédaction de dossiers de presse, de communiqués.

Rencontres et suivi des journalistes durant les campagnes. Gestion de crise.

Tracking des retombées médias et création de press-book.

Frais de production et routage sur devis.

## MARKETING DIRECT

Stratégie de marketing direct, direction de création, conception-rédaction, sélection et coordination de la production.

Frais de production et routage sur devis.

## PROMOTION DES VENTES

Stratégie promotionnelle, direction de création, sélection et coordination des actions.

Frais de production sur devis.

## ÉVÉNEMENTIEL

**Stands, salons, animations, tournées promotionnelles, lancements de produits, séminaires.**

Stratégie événementielle, direction de création,

sélection et coordination des actions.

Frais de production sur devis.

## SPONSORING - MÉCÉNAT

**Sponsoring sportif, mécénat culturel.**

Stratégie, recherche, examen et sélection des candidats, des projets.

\*\*\*

# DESSERT

## VALORISATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION

\*\*\*

“ SELON VOTRE APPÉTIT, VOS ENVIES, VOS BESOINS  
NOUS SAURONS ÉLABORER LE MENU DE VOTRE RÉUSSITE. ”

**ENVIE D'UN CONSEIL SPÉCIFIQUE ?  
PONCTUEL ?**

**DEMANDEZ NOTRE CARTE**

## **Réservations**

155-157, Cours Berriat  
38028 Grenoble Cedex I  
Tél. **04 76 70 93 33**  
Fax **04 76 70 93 22**  
Courriel : **contact@mayonnaise-adv.com**  
<http://www.mayonnaise-adv.com>

## **Services**

Du **lundi** au **vendredi**  
De **9:00** à **12:30** et de **14:00** à **18:00**

***Mayonnaise***

“**DEVENEZ GOURMAND DE RÉUSSITE**”